

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady dokonywania zakupów w ramach sklepu internetowego prowadzonego na stronie internetowej www.slaskietargi.pl (dalej: Sklep Internetowy) oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 1

Definicje

1. **Sprzedawca / Usługodawca** - Jakub Wesołowski oraz Anna Szymańska, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą jako wspólnicy spółki cywilnej pod firmą Expo Property BIS S.C. Jakub Wesołowski, Anna Szymańska, Al. Chruściela 42A, 04-401 Warszawa, NIP: 9522127158, REGON: 146988053.
2. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **Formularz Rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta.
4. **Konto** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem utworzonym przez Usługobiorcę, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
5. **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem strony internetowej www.slaskietargi.pl
6. **Formularz Zamówienia** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków umowy sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
7. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Klient** - podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
9. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży zawarta na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.
10. **Produkt** – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma mogąca być przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą oraz bilety wstępu na wydarzenia.
11. **Zamówienie** – deklaracja woli zakupu Produktu składana przez Klienta za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
12. **Koszyk** - elektroniczny formularz udostępniony przez Usługodawcę w Sklepie Internetowym, za pomocą którego Usługobiorca dokonuje wyboru Produktu w celu złożenia Zamówienia;
13. **Usługobiorca** - osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, lub posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która korzysta ze Sklepu Internetowego.

§ 2

Postanowienia Ogólne

1. Sklep Internetowy prowadzony jest przez Sprzedawcę.
2. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do Konsumentów albo wyłącznie do przedsiębiorców.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego. Podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Internetowego Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności.

§ 3

Zamówienia

1. Informacje zawarte w Sklepie Internetowym nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia umowy sprzedaży.
2. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera wszelkie podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient wybiera Produkty, które dodaje do elektronicznego koszyka, ustala sposób dostawy oraz formę płatności, potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, a następnie korzystając z Formularza Zamówienia wybiera przycisk “Przejdź do płatności” i kolejno “Kupuję i płacę”.
4. Przed złożeniem zamówienia, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Produkt, dostawie oraz innych kosztach, jakie będzie zobowiązany ponieść w związku zawarciem Umowy Sprzedaży.
5. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi jeśli po złożeniu Zamówienia Sprzedawca potwierdzi jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulacji złożonego Zamówienia / odstąpienia od umowy sprzedaży, jeżeli Zamówienie zostało złożone w sposób sprzeczny z Regulaminem.
7. W przypadku, gdy realizacja części lub całości Zamówienia / Umowy Sprzedaży nie będzie możliwa, Sprzedawca niezwłocznie:
 - a) poinformuje Klienta o anulowaniu Zamówienia / odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w całości,
 - b) zaproponuje Klientowi anulowanie Zamówienia / odstąpienie od Umowy Sprzedaży w części, w której jej realizacja nie jest możliwa. W przypadku wyboru tej możliwości przez Klienta, przedmiotem Zamówienia / Umowy Sprzedaży będą Produkty objęte pozostałą częścią tego Zamówienia.
8. Sprzedawca może skorzystać z uprawnień, o których mowa w ust. 7 i 8 w terminie 7 dni od dnia złożenia Zamówienia.

§ 4

Płatności

1. Za zamówione Produkty Klient może zapłacić elektronicznie za pomocą karty kredytowej, debetowej lub serwisu płatności elektronicznych "Przelewy24", który umożliwia płatność poprzez przelew elektroniczny lub tradycyjny, blik, raty oraz płatność odroczoną.
2. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Brak zapłaty we wskazanym terminie uprawnia Sprzedawcę do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie kolejnych 30 dni.

§ 5

Dostawy

1. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia.
2. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:
 - a) przesyłka kurierska,
 - b) paczkomat InPost,
 - c) doręczenie elektroniczne za pośrednictwem e-maila (dotyczy produktów udostępnianych w formie elektronicznej, np. biletu elektronicznego e-katalogu itd.).
3. Dostawy realizowane są standardowo w terminie 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin dostawy. Termin dostawy może ulec wydłużeniu co nie uprawnia Klienta do odstąpienia od umowy ani dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Sprzedawcy. W przypadku wydłużenia terminu dostawy Produktu Sprzedawca powiadomi o tym fakcie Klienta. Doręczenie elektroniczne następuje w terminie 24 godzin. Katalogi doręczane są w terminie 7 dni po dniu zakończeniu targów, których dotyczy katalog.
4. Początek biegu terminu na dostawę Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy.

§ 6

Rękojmia

1. Sprzedawca sprzedaje Produkty pozbawione wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
2. Jeżeli Produkt ma wadę, Konsument może:
 - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wad. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
 - b) żądać wymiany Produktu wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Produkt wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową

sprzedaży Produktu wadliwego w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

3. Reklamacja z tytułu rękojmi może zostać złożona przez Konsumenta na przykład:

- a) pisemnie na adres: Al. Chruściela 42A, 04-401 Warszawa,
- b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: zamowienia@expoproperty.pl

4. Zaleca się podanie przez Konsumenta w opisie reklamacji:

- a) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady,
- b) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

6. Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć Produkt wadliwy na adres: Al. Chruściela 42A, 04-401 Warszawa. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

§ 7

Prawo Odstąpienia Konsumenta od Umowy Sprzedaży

1. Z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa w ust. 10, Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, odstąpić od niej bez podawania przyczyny.

2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt – od objęcia go w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części, dla pozostałych umów – od dnia ich zawarcia.

3. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę w załączniku nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu.

6. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej

przez Sprzedawcę do odbioru. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem, na adres: Al. Chruściela 42A, 04-401 Warszawa.

7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania zwracanego Produktu.

8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

9. Koszty związane z odstąpieniem przez Konsumenta od Umowy Sprzedaży, ponosi Konsument.

10. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w tym między innymi:

- a) w odniesieniu do umów, w których Produktem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- b) w odniesieniu do umów, w których Produktem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- c) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- d) w odniesieniu do umów, których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- e) w odniesieniu do umów, których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

11. Jeżeli konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

§ 8

Postanowienia Dotyczące Przedsiębiorców

1. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

2. W wypadku Klientów nie będących konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

3. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego konsumentem ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu, aż do wydania go Klientowi będącemu przedsiębiorcą oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

4. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona w całości.

5. W wypadku Usługobiorców nie będących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć

umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.

6. Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta nie będącego Konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą, a Klientem/Usługobiorcą niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.

§ 9

Usługi Elektroniczne

1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto i Formularz Zamówienia.

2. Konto – korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę:

- a) wypełnienie Formularza Rejestracji,
- b) wybranie pola “Wyślij”.

3. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: zamowienia@expoproperty.pl lub też pisemnie na adres Usługodawcy. Usługobiorcy przysługuje także uprawnienie do odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie Usługodawcy oświadczenia przed jego upływem. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy o prowadzenie Konta, należy przesłać do Spółki, w wersji papierowej, dokumentowej lub elektronicznej, jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu. W tym celu Usługobiorca może skorzystać ze wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków:

- a) wypełnieniu Formularza Zamówienia,
- b) wybraniu na stronie Sklepu Internetowego, po wypełnieniu Formularza Zamówienia, pola “Przejdź Do Płatności”, a następnie „Kupuję i płacę” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych.

W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: rodzaj Produktu/ów, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.

5. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) przeglądarka internetowa, np.: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge,
 - d) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768,
 - e) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
6. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych z jego najlepszą wiedzą. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
7. Tryb postępowania reklamacyjnego dotyczący Usług Elektronicznych:
 - a) reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego, Usługobiorca może składać np. pisemnie na adres: Al. Chruściela 42A, 04-401 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: zamowienia@expoproperty.pl
 - b) zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji następujących danych: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, żądania Usługobiorcy oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
 - c) ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

§ 10

Bezpieczeństwo i Odpowiedzialność

1. Zalogowanie do Konta wymaga pozytywnej weryfikacji tożsamości Usługobiorcy na podstawie loginu i hasła. Zabronione jest ujawnianie danych do logowania osobom trzecim.
2. Usługobiorca przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet korzystanie z usług elektronicznych może wiązać się z ryzykiem, które Usługodawca akceptuje godząc się na korzystanie z publicznych kanałów teleinformatycznych.
3. W przypadku utraty lub podejrzenia utraty wyłącznej kontroli lub kradzieży danych służących do logowania, Usługobiorca jest zobowiązany niezwłocznie skontaktować się z Usługodawcą w celu zablokowania dostępu do Konta.
4. Należy korzystać z legalnego oprogramowania, które jest na bieżąco aktualizowane.
5. Należy korzystać z oprogramowania, wraz z dostępnymi aktualizacjami, chroniącego przed: złośliwym oprogramowaniem (malware) takim jak: wirusy, robaki internetowe, konie trojańskie, oprogramowanie szpiegujące (spyware), niepożądane wiadomości, najczęściej z przekazem reklamowym (spam).
6. Należy stosować zapory sieciowe (firewall).
7. Należy unikać korzystania ze Sklepu Internetowego za pośrednictwem sieci takich jak HotSpoty czy miejsce pracy lub sieci ogólnodostępne, albowiem używane tam oprogramowanie może być tak zmodyfikowane lub skonfigurowane, że dane gromadzone są bez wiedzy Usługobiorcy.

8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane:

- a) korzystaniem przez Klienta ze Sklepu Internetowego i Usług Elektronicznych niezgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- b) złożeniem oświadczeń materialnoprawnych, w tym zawarciem umowy przez osobę nieuprawnioną, w przypadku jeżeli oświadczenie zostało złożone w sposób zgodny z Regulaminem lub na skutek niezachowania przez Klienta środków bezpieczeństwa mających na celu eliminację ryzyka takiego zdarzenia,
- c) z tytułu udostępnienia przez Klienta osobom trzecim danych do logowania do Konta.

9. Wszelkie czynności dokonane za w Sklepie Internetowym przez zalogowanego do Konta Klienta uważa się za dokonane przez niego osobiście i zgodne z jego wolą.

§ 11

Polubowne Rozwiązywanie Sporów

1. Szczegóły dotyczące sposobów oraz dostępu do pozasądowych form rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php

2. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 12

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca. Więcej informacji na temat sposobu oraz zakresu przetwarzania danych osobowych Klientów oraz przysługujących im praw znajduje się w [Polityce Prywatności](#).

2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe zgodnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 13

Postanowienia Końcowe

1. Usługobiorca ma możliwość nieodpłatnego pobrania, przechowania i odtworzenia niniejszego Regulaminu.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w dowolnym terminie.

3. Zmiany w Regulaminie będą udostępniane Usługobiorca poprzez ich umieszczenie na stronie www.slaskietargi.pl

4. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

5. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów będących Konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Załącznik nr 1 – Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

imię i nazwisko

adres zamieszkania

**Expo Property BIS S.C.
Jakub Wesolowski, Anna Szymańska,
Al. Chruściela 42A, 04-401 Warszawa,
NIP: 9522127158, REGON: 146988053.**

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

Ja, _____, niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy
_____ zawartej w dniu _____.

data, czytelny podpis